

**Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2022 год
38.03.06 Торговое дело, направленность: Маркетинг и логистика в торговле
(Высшее образование – бакалавриат)**

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы Сибирского университета потребительской кооперации: «Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг».

Научное направление кафедры: «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2022 году НПП кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама.
- Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках.

По результатам научных исследований 2022 года подготовлен отчет о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках» (Плотникова Т.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В.).

В 2022 году заключен договор на выполнение научных исследований по теме «Цифровой маркетинг в сфере услуг» (Сваровская Е.Б.).

Преподаватели опубликовали 28 научных публикаций, в том числе 8 статей в журнале из Перечня ВАК; 14 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 5 статей в зарубежных изданиях; статья в другом издании.

Количество студентов направления 38.03.06 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 6.

Обучающиеся опубликовали 9 статей и приняли участие в научной студенческой конференции "Маркетинговые аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке" (г. Новосибирск, СибУПК).

Организовано участие в следующих мероприятиях:

- Конкурс стендовых докладов, приуроченный ко Дню российской науки (г. Новосибирск, СибУПК);
- Конкурс студенческих проектов–2022 на получение грантов СибУПК (г. Новосибирск, СибУПК).

Активно велась работа научного студенческого кружка «Диагностика эффективности коммерческой деятельности».

Обучающиеся выпускного курса осуществляли научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ.